

Pesquisa de Maturidade em Gerenciamento de Projetos

OBJETIVO:

Verificar o grau de desenvolvimento da atividade Gerenciamento de Projetos no âmbito do Tribunal de Justiça do Estado da Bahia.

Modelo utilizado: Prado-MMGP V4 - Modelo de Maturidade em Gerenciamento de Projetos (modelo de crescimento nos aspectos fundamentais da matéria gerência de projetos e trata de níveis e dimensões da maturidade).

Pesquisa de Maturidade em Gerenciamento de Projetos

AMOSTRA:

A amostra representativa foi composta por 17 questionários respondidos por: Presidência, Assessoria Especial da Presidência, duas secretarias, duas diretorias e duas coordenações.

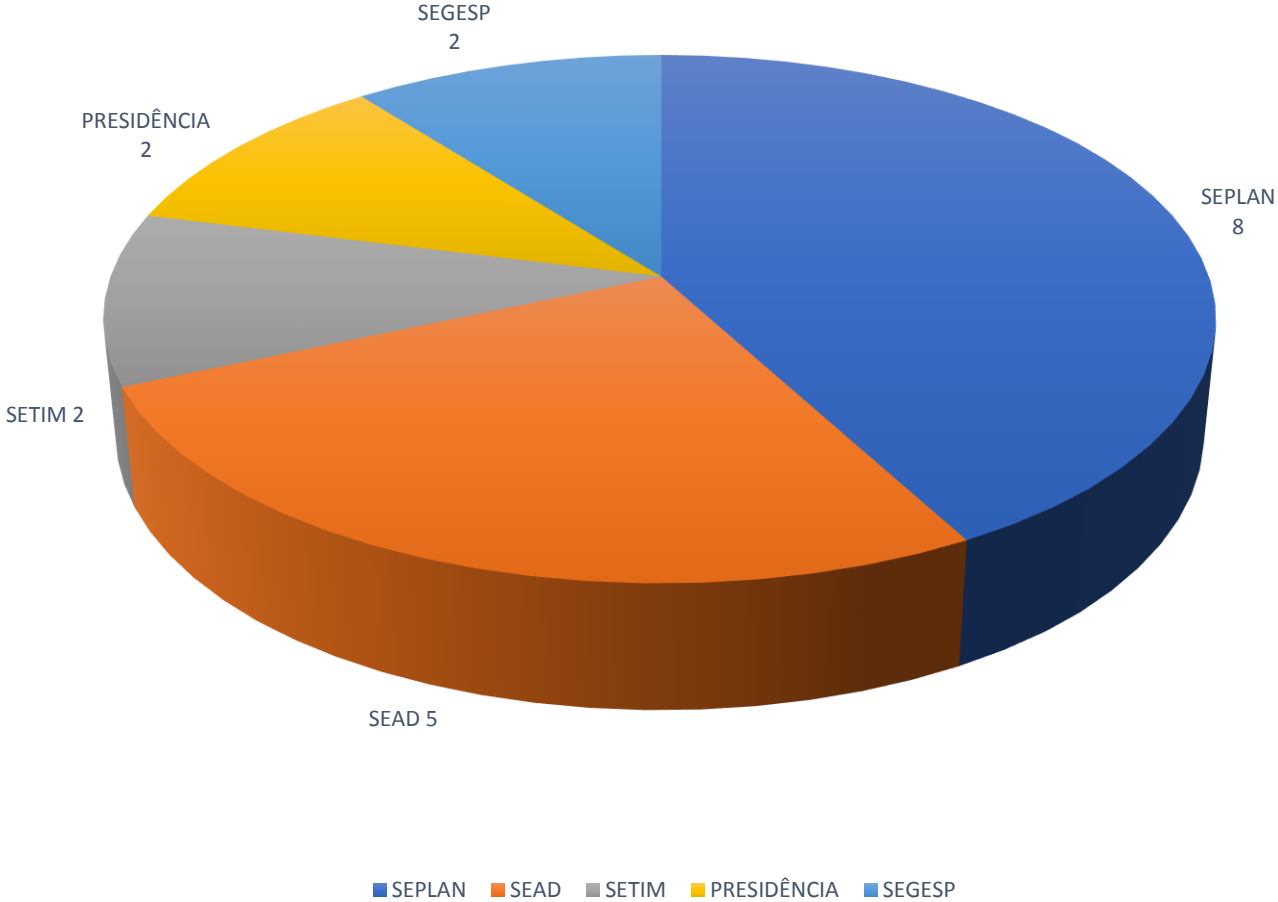
Esta pesquisa foi aplicada com pessoas que efetivamente trabalham utilizando Gerenciamento de Projetos, no âmbito do TRIBUNAL DE JUSTIÇA DO ESTADO DA BAHIA, sem a obrigatoriedade de estarem alocados em Escritórios de Projetos.

PERÍODO DE AVALIAÇÃO:

13/03/2019 a 31/03/2019

Pesquisa de Maturidade em Gerenciamento de Projetos

Quantidade de questionários



Pesquisa de Maturidade em Gerenciamento de Projetos

Pesquisa modelo Prado-MMGP V4

Dimensões da Maturidade:

- 1) Conhecimentos de gerenciamento.
- 2) Uso prático de metodologia.
- 3) Informatização.
- 4) Estrutura organizacional.
- 5) Relacionamentos humanos.
- 6) Alinhamento com os negócios da organização.

Estas dimensões estão presentes em cada nível de maturidade: o diferencial fica por conta do momento em que ocorre o pico de maturidade em uma determinada dimensão.

Pesquisa de Maturidade em Gerenciamento de Projetos

Níveis de Maturidade:

- 1) Inicial.
- 2) Conhecido (linguagem comum).
- 3) Padronizado.
- 4) Gerenciado.
- 5) Otimizado.

O modelo de maturidade, apresentado em estágios, é principalmente uma sugestão de crescimento para um setor de qualquer organização.

Maturidade Global Média do TJBA

De acordo com os dados apurados do TRIBUNAL DE JUSTIÇA DO ESTADO DA

Maturidade Global Média do TJBA – 3,16

A média global da TJBA foi obtida pela média dos pontos de cada ÁREA pesq

Pesquisa de Maturidade em Gerenciamento de Projetos

Perfil de Aderência

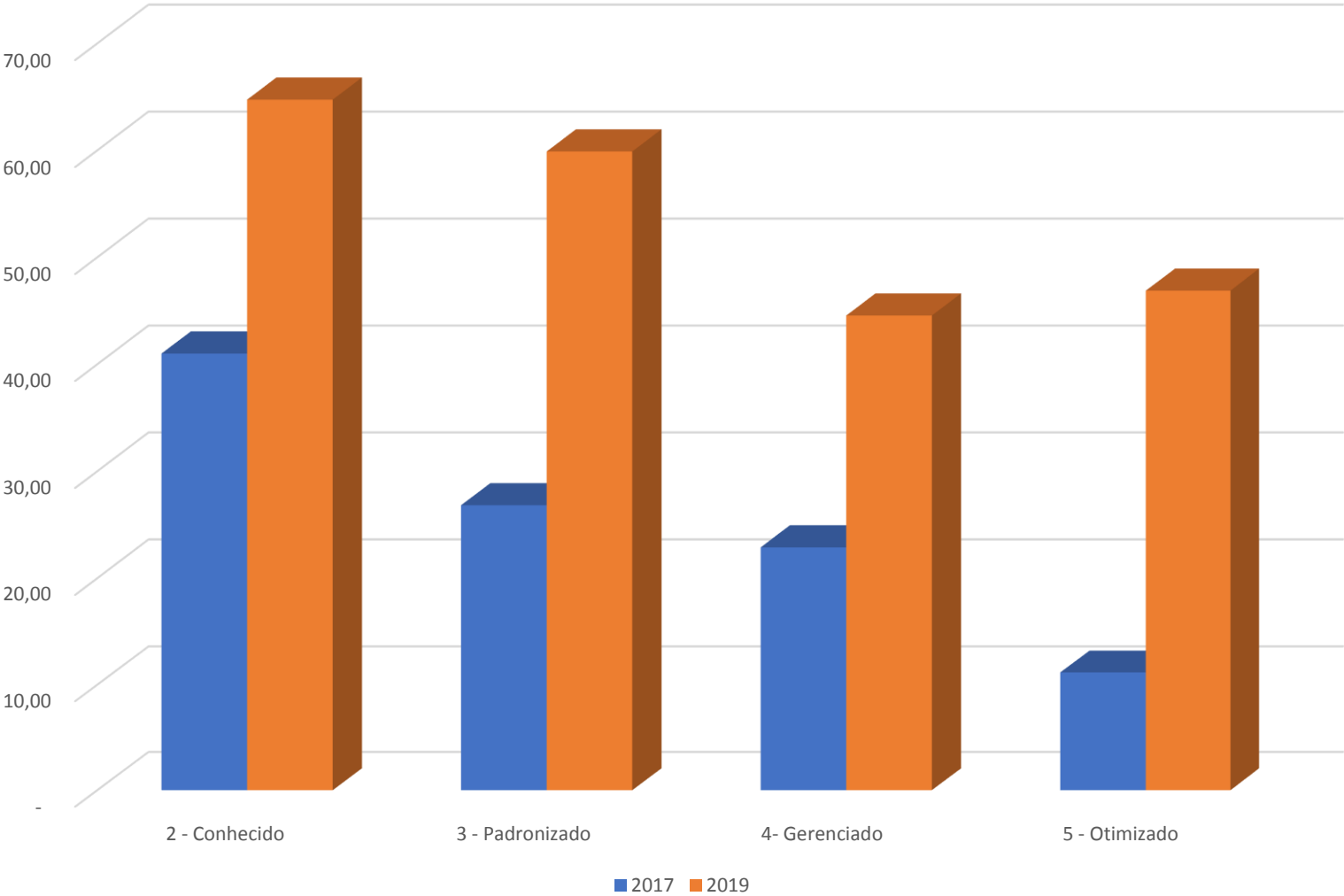
Percentual de Aderência a um determinado Nível de Maturidade

Podemos utilizar os valores obtidos para cada nível da seguinte f

- aderência até 20%: nula ou fraca;
- aderência de 20% até 60%: Regular;
- aderência de 60% até 90%: Boa;
- aderência acima de 90%: completa.

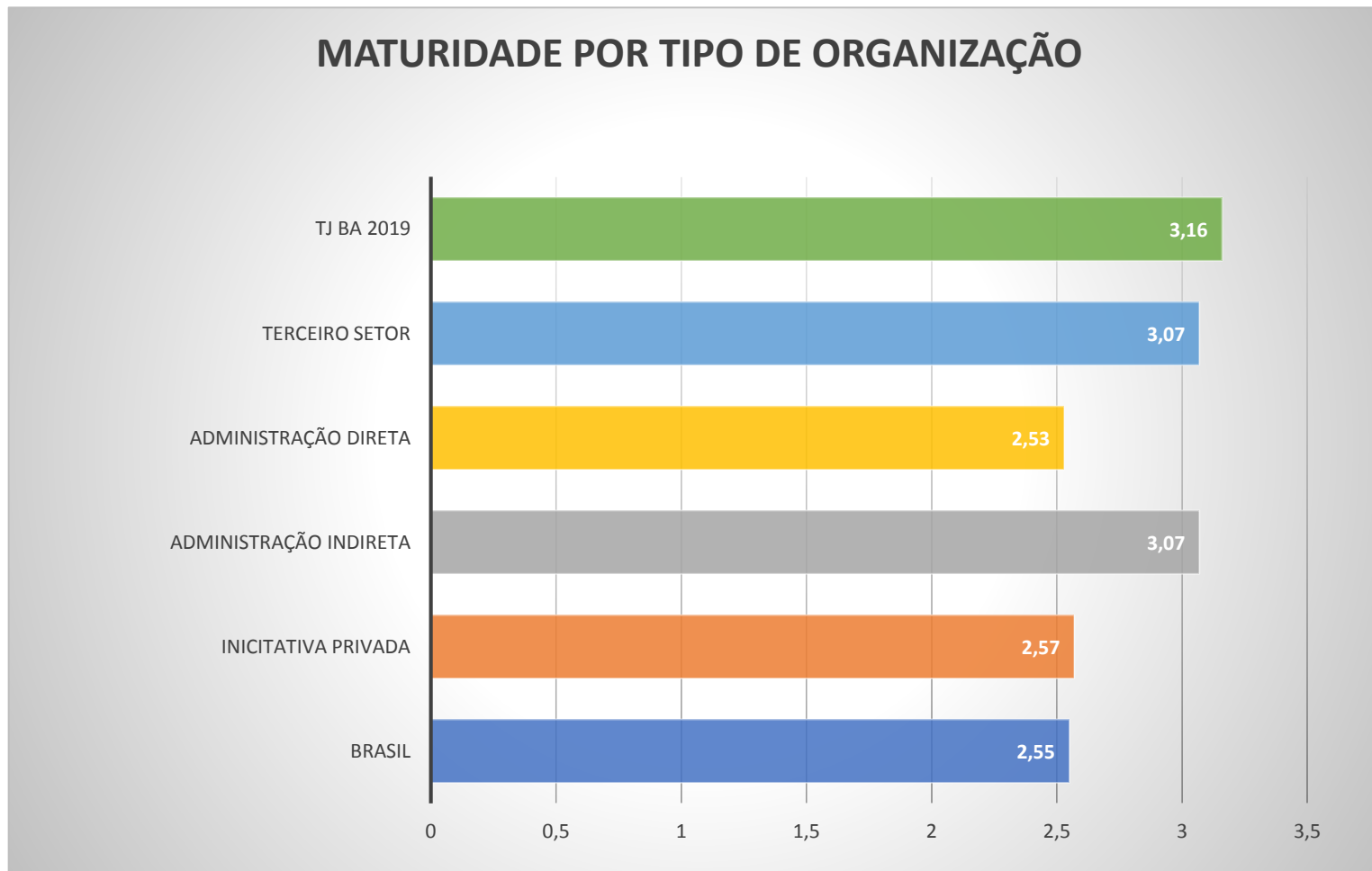
Pesquisa de Maturidade em Gerenciamento de Projetos

Perfil de Aderência



Pesquisa de Maturidade em Gerenciamento de Projetos

Maturidade por Tipo de Organização Pesquisa Brasil 2017 – Fundação Falconi



Pesquisa de Ambiente para Gerência de Projetos

OBJETIVO:

Aumentar a compreensão a respeito do ambiente para utilização dos princípios e técnicas de Gerência de Projetos no Tribunal de Justiça do Estado da Bahia, alinhado aos processos de Planejamento Estratégico, Recursos Humanos e Comunicação.

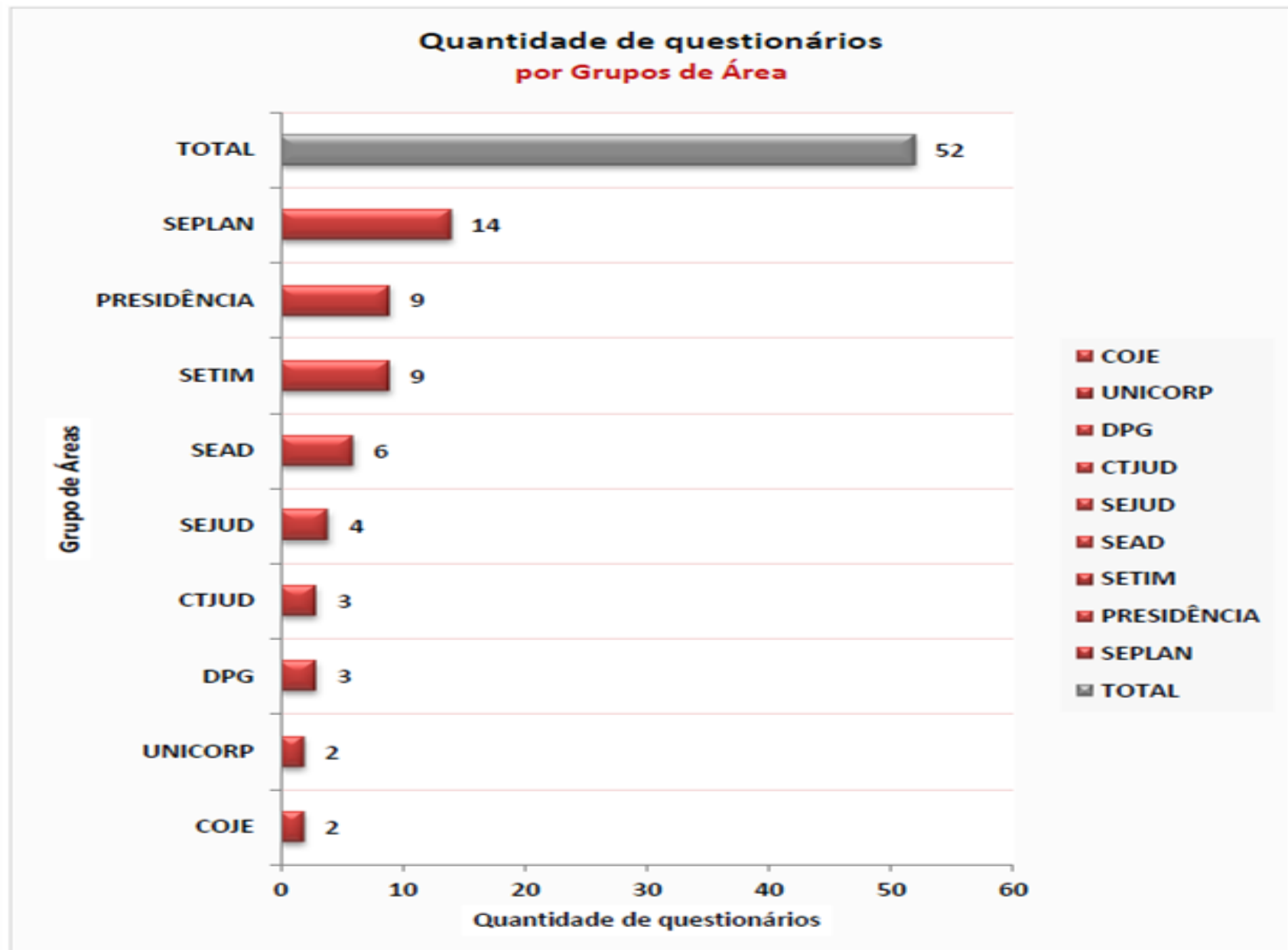
PERÍODO DE AVALIAÇÃO: 13/03/2019 a 31/03/2019

AMOSTRA:

Esta pesquisa foi aplicada com pessoas que efetivamente trabalham utilizando Planeja

Foram respondidos 43 questionários, distribuídos pelas áreas do TJ/BA reunidas em G

Pesquisa de Ambiente para Gerência de Projetos



Pesquisa de Ambiente para Gerência de Projetos

METODOLOGIA:

Escala Likert.

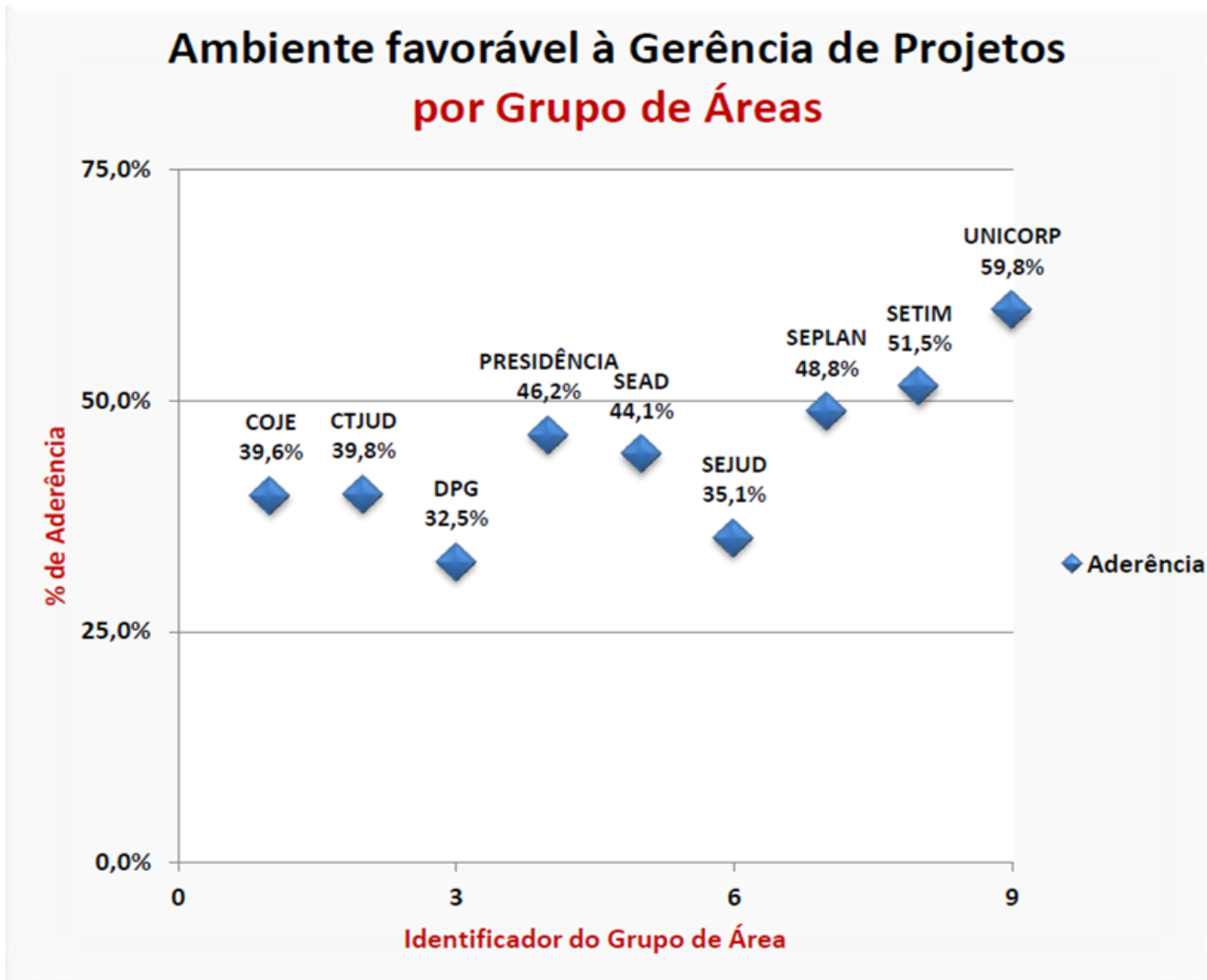
A Escala Likert mede atitudes e comportamentos utilizando opções de resposta que variam de um extremo a outro (por exemplo, de nada provável para extremamente provável).

Na aplicação dessa pesquisa no âmbito do Tribunal de Justiça da Bahia, foram alterados os padrões de resposta, passando de 7 (Discordo totalmente, Discordo muito, Discordo pouco, Concordo totalmente, Concordo muito, Concordo pouco além da opção de não responder, deixando as respostas sem assinalamento) para apenas 5 itens a saber:

Discordo muito
Discordo totalmente
Concordo pouco
De acordo
Sem opinião

Pesquisa de Ambiente para Gerência de Projetos

CONCLUSÃO:



A avaliação dos resultados obtidos com a pesquisa realizada, revelou a possibilidade de segmentar os Grupos de Áreas pesquisados em 2 grupos:

Grupo 2 – Motivado (ambiente entre 50% e 75%)

Grupo 1 – Emergente (ambiente abaixo de 50%)